

ТАРИФЫ НА ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

от 01.09.2017

1. ТАРИФ «БАЗОВЫЙ» / 10 часов

Стоимость: 10 500 руб/месяц

Подходит для небольших сайтов (до 50 страниц), молодых сайтов.
Объем уникальных текстов < 5 000 знаков.

В тариф входит:

- аудит (первичный и ежеквартальные)
- работа с семантическим ядром
- работа с метаописаниями
- улучшение юзабилити
- аудит конкурентов
- работа с внешними факторами
- замер позиций сайта
- сводные данные по итогам месяца

2. ТАРИФ «ОПТИМАЛЬНЫЙ» / 20 часов

Стоимость: 21 000 руб/месяц

Подходит для средних сайтов (до 100 страниц), небольших магазинов, региональных B2B-сайтов. Объем уникальных текстов < 10 000 знаков.

В тариф входит:

- аудит (первичный и ежеквартальные)
- работа с семантическим ядром
- работа с метаописаниями
- улучшение юзабилити
- работа с поведенческими факторами
- техническая поддержка
- аудит конкурентов
- работа с внешними факторами
- замер позиций сайта
- контентная стратегия
- сводные данные по итогам месяца

3. ТАРИФ «МАКСИМАЛЬНЫЙ» / 30 часов

Стоимость: 32 500 руб/месяц

Подходит для крупных сайтов (более 100 страниц), средних магазинов, B2B-сайтов уровня субъекта РФ. Объем уникальных текстов < 20 000 знаков

В тариф входит:

- аудит (первичный и ежеквартальные)
- работа с семантическим ядром
- работа с метаописаниями
- улучшение юзабилити
- работа с поведенческими факторами
- работа с коммерческими факторами
- техническая поддержка
- аудит конкурентов
- работа с внешними факторами
- замер позиций сайта
- контентная стратегия
- сводные данные по итогам месяца
- квартальные отчеты

4. ТАРИФ «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ» / >40 часов

Стоимость: от 44 000 руб/месяц

Подходит для огромных сайтов (более 500 страниц), больших магазинов, B2B-сайтов федерального уровня, новостных порталов. Объем уникальных текстов < 30 000 знаков.

- аудит (первичный и ежеквартальные)
- работа с семантическим ядром
- работа с метаописаниями
- улучшение юзабилити
- работа с поведенческими факторами
- работа с коммерческими факторами
- проработка уникального дизайна
- техническая поддержка
- аудит конкурентов
- работа с внешними факторами
- замер позиций сайта
- контентная стратегия
- сводные данные по итогам месяца
- ежемесячные отчеты

Все тарифы идут по предоплате. Схема оплаты 50/50.